

# FORMA UUTISET 2.1.1987



## Yhteistyö on voimaa

Erikoistavarakauppiaita moititaan siitä, että ne seisovat tiskin takana odottamassa asiakkaita tekemättä juuri mitään asiakkaiden haalimisen hyväksi. Hieman kaihomielellä tai jopa katkerasti katsellaan miten ketjut, tavaratalot tai keskuksliikkeisiin kuuluvat päivittäistavarakaupat voivat aktiivisesti mainostaa, järjestää kampanjoita ja näin pitää mielikuvaa liikkeestään jatkuvasti suuren yleisön ja asiakkaiden silmissä.

Harva yksinäinen erikoisliike voi harjoittaa mainontaa, joka kilpailisi yleisön huomioarvosta suurliikkeiden kanssa. Ja näin yksityinen erikoiskauppias tyytyy siihen myynnin osaan, minkä voi rakentaa 'suusta suuhun' menetelmällään.

**Yksinäisen osaan on kuitenkin turha tyytyä.** Etsimällä yhteistyökumppaneita voi esimerkiksi mainoskustannuksen saada jaetuksi useamman kaupan osalle ja näin voi toteuttaa mittaviakin kampanjoita. Yhteistoimintaa voi harjoittaa naapurikauppioiden kanssa, saman korttelin kauppioiden kanssa, saman alan

paikallisten liikkeiden kanssa. Yhteistyön keinoja on monia. Jos esimerkiksi **paikkakunnan Forma-kauppiat**, jotka nyt ovat kateellisia toisilleen, **päätäisivätkin yhteistuumin** vetää kaikki lahjojen ostajat Forma-kauppoihin, jokainen kauppias hyötyisi.

Erilaisia paikallisen yhteistoiminnan muotoja kannattaa vakavasti harkita, sillä siellä missä yksityisen kauppiaan varat eivät yksin riitä näkyvien markkinointitoimenpiteiden toteuttamiseen, ainoaksi vaihtoehdoksi jää yhteistoiminta jonkun tai joidenkin muiden kauppioiden kanssa. Tätä kannattaa todella harkita. Monilla erikoiskaupan aloilla kiinteämuotoisen yhteistyökettjun perustamiselle ei ole edellytyksiä yksittäisten liikkeiden erilaisuudesta johtuen. Tällöin on tutkittava muun kaltaisia keinoja koota pienistä osatekijöistä jotain suurta.

Ensi helmikuussa aiomme yhteisvoimin kampanjoida **Ystävän Päivää**. Okaamme ystäviä ja harjoittakaamme yhteistoimintaa. Se varmasti kannattaa.

F  
n  
1.

Kesl  
paik  
le su  
heti  
käyc  
maa  
Ja  
että  
puit  
maa  
kan  
E  
keer  
dess  
K  
sove  
henl  
on s  
hon  
kuul  
juur  
1.50  
T  
on l  
on t  
kä v  
roop

U

Forr  
koko  
uud  
Vars