



**Esitimme seuraavat kuusi kysymystä Forma Syksy '93 Messuilla mukana olleille kävijöille:**

KUVAT: LIIKKEIDEN OMAT

<p><b>1. Mikä vaikutti ratkaisevasti siihen, että päätit tulla messuille?</b></p>	<p>Uuden liikkeen perustaminen.</p>	<p>Vuoden tärkeimmät uutuuksittelyt ym. olen tottunut näkemään Forma Messuilla, joten käymme tekemässä sisäänostoja tasan kaksi kertaa vuodessa Helsingissä. Messuilla kuluu aikaa vähintään kaksi päivää, joten oheisnäyttelyt tekevät messumatkasta turhan rasittavan.</p>
<p><b>2. Mitä etuja on ostojen tekemisestä messuilla?</b></p>	<p>Ajansäästö ja mahdollisuus hintojen vertailuun.</p>	<p>Messuilla on tuotteet ja uutuudet esillä. On myös mahdollista helpommin tehdä hintavertailuja.</p>
<p><b>3. Mitä odotat näytteilleasettajilta?</b></p>	<p>Verolliset hinnat esiin.</p>	<p>Odotan, että entisistäkin näytteilleasettajista kaikki lähtisivät mukaan Formaan.</p>
<p><b>4. Kaipaanko kokonaan uusia tuotealueita Formaan? Mitä?</b></p>	<p>Enemmän käyttöesineitä, joita voi antaa myös lahjaksi. Kodinsisustusta.</p>	<p>Messuilta haetaan aina myöskin jotain uutta, uutuudet ovat myös liikkeessä välttämättömiä. Itse etsin jatkuvasti myös uusia tuotealueita, joista uusin liikkeessämme on Olut &amp; Viinitarvikkeet.</p>
<p><b>5. Miten suhtaudut ulkomaisiin näytteilleasettajiin?</b></p>	<p>Erittäin tyytyväinen.</p>	<p>Ulkomaisten näytteilleasettajien kanssa en "jaksa" ryhtyä kauppoihin.</p>
<p><b>6. Miten luonnehtisit tämänkertaisia Forma Messuja?</b></p>	<p>Hyvää, että oli paljon kodintekstiilejä. Joulutavaraa olisi saanut olla enemmänkin.</p>	<p>Syksyn Forma Messut oli kohdallani kolmen päivän reissu, antoisa, uusia tuotteita, mutta joulua ajatellen ehkä hieman liian aikaisin.</p>



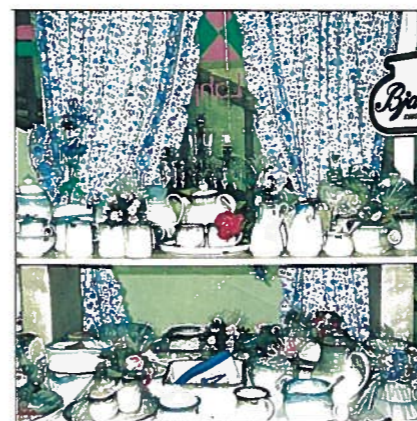
**ANNABELLA OY**  
Marja Helenne

Olen toiminut kirjakauppiana 15 vuotta. Sen yhteydessä olen myynyt myös kodinsisustus- ja lahjatavaraa. Nyt olen juuri avannut uuden muoti- ja kodinsisustusmyymälän kauppakeskus Lippulaivassa, Espoossa.



**LAHJATALO ANSA PUNTALO KY**  
Ansa Puntalo

Olen työskennellyt Forma-jäsenyrityksessä vuodesta -81, itsenäisenä yrittäjänä vuodesta -85.



**LIISAN LAHJAIDEA**  
Liisa Kaasinen-Ervasti

Kaksi myymälää Torniossa. Alalla seitsemän vuotta.



**PUNAINEN RUSETTI**  
Hille Hulvela

Vajaa vuosi lahjatavara-alalla, kolmet Forma Messut läpikäytyinä, liikkeen muutto meneillään. Suuren tietokonejätin palveluksessa 25 v. Suurin osa markkinoinnissa. Intohimoinen värien käsittelijä - teen värianalysejä!

Forma Messuille tulen aina. Täällä ostetaan, tavataan tutut ja tutustutaan.

Ainoat Suomessa olevat laajat lahjatavaramessut, johon tulee näytteilleasettajia ympäri Suomea.

Messuilla voin vaivattomasti täydentää tavararyhmiä, värcittäinkin eri tavarantoimittajilta.

Hinta/laatusuhteen vertailu eri näytteilleasettajien tuotteiden kesken mutkatonta. Messutarjoukset.

Näytteilleasettajilta toivon lvv-merkinnän selvää näkymistä osastoilla ja lähetyslistoilla sekä yhteystiedot ajantasalle laskuihin ja lähetyslistoihin. Odotan aina uutta virtettä maailmalta.

Uusia Euroopan sisustus- ja muotisuuntausten mukaisia tuotteita. Asiantuntevaa tuotetietoutta sekä nk. "ME" henkisyttä.

Kaipaan kovastikin esim. kirjoja, karkkia, kukkia, kehitysmaiden tuotteita.

Runsaammin kodinsisustukseen liittyviä tuotteita, kuten yksittäisiä "kevyitä" huonekaluja; tuoleja, talonpoikaishuonekaluja, pöytäliinoja, sisustustyynyjä jne.

Ulkomaiset näytteilleasettajat toivottan tervetulleiksi. Sieltä ei tulla huonoilla tuotteilla ja jollekin siitä voi tulla työ maahantuonnin muodossa.

Erittäin positiivisesti, ulkomaiset näytteilleasettajat avartavat messujen tuotevalikoimaa ja samalla luovat kansainvälisyyttä messuihimme.

Kokolattiamatto sai 10 pistettä. Yllättävän moni näytteilleasettaja näytti LAMALTA. Lienee heijastusta ulkomailta koska siellä kysynnän laskun myötä tarjontaa ei ole niin runsaasti kuin aikaisemmin. Kaikkiaan messuilla löytyi paljon uutta ja kivaa tavaraa. Kiitos suomalaisen SISUN.

Hyvin järjestetyt messut, joissa tiiviissä tilassa/ajassa pystyy päivittämään tietonsa ajantasalle.

**OTTEITA KÄVIJÄKYSELYSTÄ**

Syksyn messujen kävijäkyselyyn vastasi 103 kävijää. Kyselyjä suoritettiin kaikkina messupäivinä.

**1. Mistä tieto messuista?**  
70 % tuli asiakaskutsukortin perusteella. Loput Forman suoramarkkinoinnin perusteella.

**2. Miksi pääasiassa tulitte messuille?**  
96 % tuli tekemään hankintoja ja/tai tutustumaan trendeihin  
4 % oli vierailijoita

**3. Miten valmistaudutte messukäyntiin?**  
58 % tutustui messulehteen ja suunnitteli käyntejä

**4. Löysittekö uusia ideoita?**  
86 % ilmoitti löytäneensä uusia ideoita messuilta

**5. Vastasivatko messut odotuksianne?**  
74 % vastasi myönteisesti  
26 % kielteisesti

**6. Oletteko käynyt aikaisemmin Forma Messuilla?**  
57 % oli käynyt  
43 % ei ollut käynyt

Messuilta toivottiin enemmän:

LELUJA  
SUOMALAISTA KÄSITYÖTÄ  
PAPERITUOTTEITA  
UUSIOTUOTTEITA  
SOMISTUSIDEOITA  
KEVYITÄ KALUSTEITA  
SISUSTUSTA

Edustatko jotain näistä tuoterhymistä?

Tule mukaan näytteilleasettajaksi Forma Messuille.

**Seuraavat Forma Messut**  
**27.-28.2.1994**  
**Helsingin Messukeskuksessa**

Lisätietoja:  
Forma Messut Oy  
puh. 90-490 677  
fax 90-493 461