

SISUSTA KOTIA 2/2011

Forma & Furniture

Sisusta Kotia

Sisältösuunnitelma Sisusta Kotia syksy 2011

TAKKA KODISSA

- Juttu eri takkavaihtoehdoista, sis. hormittomat ja hormilliset.
- Tuotekooste :
 - *takat
 - *takkavälineet
 - *puunkantovälineet

KODIN VALAISTUS

- Juttu valaisimiin erikoistuneesta liikkeestä + haastattelu. Vaihtoehtoisesti juttu hyvin valaistusta myymälästä tai kodista.
- Tuotekooste:
 - *Kodin valaisimia
 - *Erikoisvalaisimet (esim. integroidut ledit, halogeenit jne.)
 - *Joulupalot

MATOT

- Juttu: Näin valitset oikean maton. Mattotrendit. Asiantuntijan haastattelu
- Tuotekooste:
 - *Kodin matot
 - *Pienet matot kodin pieniin tiloihin
 - *Esim. lastenhuoneen matot

KAUDEN KALUSTEUUTUUKSET

- Juttu: Mitä kotimaiselle huonekalulle kuuluu? Kolmen yrityksen haastattelu + tuotekuvia ja tuotantokuvia.
- Tuotekoosteet:
 - *Kalusteet made in Finland
 - *Pinnalla puu – kokoelma kauden kauniimpia puukalusteita (mahd. kaikki kotimaisia)
 - *Kalusteet olohuoneeseen: sohvapöydät, kirjahyllyt, säilytyskalusteet
 - *Kalusteet keittiöön: ruokapöydät, tuolit, jakkarat, syöttötuolit

KATETAAN JUHLAAN

- Juttu: Näillä elementeillä luot tunnelmallisen kattauksen. Asiantuntijan haastattelu ja kuvia herkullisesta myymälästä tai ketjun stylistin tekemistä kattauksista.
- Tuotekooste:
 - *Nuoren kodin joulukattaukseen
 - *Itsenäisyyspäivän juhlaan kattaukseen
 - *Koristellaan juhlapöytä: maljakot, taidelasi, pöytäkukat, pöytäkoristeet

Hyödyt

- omiin esitteisiin nähden =tuote uudessa kontekstissa
- toistuva näkyvyys
- tavoittaa kuluttajia, jotka eivät ole asiakkaita vielä ja jotka eivät osaa etsiä nimenomaan yrityksen tuotteita
- pystyy ohittamaan aiemmin yrityksestä syntyneen huonon mielikuvan
- antaa koottuna monipuolisen kuvan tarjonnasta, sekoittaa luksuksen ja arkisemman tuotteen
- käytetään valmiita kuvia (yritysten)
- kilpailuja ja arvontoja esim. suosikkituote sivuilla olevista, näin kuluttaja katsoo tuotteet vielä tarkemmin, kilpailu myös lehteen.
- Korostaa myös alan yhdistysten roolia yhtenäisenä toimijana ja neuvotteluasemaa

Lehden tiedot

- 60-sivua
- Painos 30 000 kpl
- Digiversio lisäksi 20.000 sähköpostiosoitteeseen
- Muut tiedot kuten Forma & Furniture

Jakelu ja markkinointi kuluttajille

- sisustakotia.fi sivustolla pari näyteaukeamaa etukäteen ja kehotus hae syksyn paras sisustusopas Habitare-messuilta osastoilta (yritysten nimet ja logot)
- jaossa yritysten messuosastoilla ja SisustaKotia – osastolla

Kumppanuuspaketit

Paketti 1

1/1 ilmoitus

20 tuotekuvaa tai kuvituskuva

Digilehdestä linkit omille kotisivuille

Tuotteet sisustakotia.fi-sivustolla, linkit omille sivuille

Yhteensä n. 2 sivua + kuvituskuvat

7000 eur + alv

Paketti 2

1/2-ilmoitus

15 tuotekuvaa tai kuvituskuva

Digilehdestä linkit omille kotisivuille

Tuotteet sisustakotia.fi-sivustolla, linkit omille sivuille

Yhteensä 1 + kuvituskuvat

3500 eur +alv

Paketti 3

1/4-sivun ilmoitus

10 kuvaa tai kuvituskuva

2500 eur + alv

Digilehdestä linkit omille kotisivuille

Tuotteet sisustakotia.fi-sivustolla, linkit omille sivuille

Yhteensä 3/4- sivua +kuvituskuva

Paketti 4

1/6-sivun ilmoitus

1000 eur + alv

5 kuvaa tai kuvituskuva

Digilehdestä linkit omille kotisivuille

Tuotteet sisustakotia.fi-sivustolla, linkit omille sivuille

Yhteensä 1/3-sivu +kuvituskuvat