

FORMA & FURNITUREN VALINTA LOVIISAN AITTA POKKASI CHICAGOSSA

ennennäkemättömät kaksi palkintoa

MAIRE HAARLA
• KUVAT INTERNATIONAL HOUSEWARES
ASSOCIATION JA MAIRE HAARLA

Gia-kilpailun 23 kansainvälisen finalistin joukosta **suomalainen sisustusliike oli ylitse muiden.**

gia global
innovator
award
honoring housewares
retailing excellence

Mikä on Gia-kilpailu?

- Gia-kilpailun järjestää International Housewares Association (IHA) ja International Home & Housewares Show yhteistyökumppaneinaan alan ammattilaislehdet.
- Maiden voittajat valitsee kunkin maan johtavin alan ammattilaislehti, Suomessa Forma & Furniture -lehti.
- Kilpailussa arvioidaan vähittäiskauppojen osaamista monipuolisesti mm. myymälän visuaalisen ilmeen, markkinoinnin ja menestyksen kautta.
- Vuosittain kilpailijat kutsutaan Chicagoon loppukilpailuun.



Näin Loviisan Aittaa kuvailtiin kansainväliselle tuomaristolle

”Loviisan Aitta on ainutlaatuinen sisustuskauppa, joka sijaitsee vanhalla maatilalla. 110-vuotias rakennus 1,2 metriä paksuine kiviseinineen luo tunnelmallisen taustan monipuoliselle tuotevalikoimalle.

Yläkerta, jossa sijaitsee myös viihtyisä kahvila, houkuttelee pienillä lahjaideoilla.

Alakerta koostuu huonemaisista alueista, joiden esillepanot vaihtuvat kuukausittain.

Loviisan Aitassa asiakasta hemmotellaan laadulla, rikkaalla tuotevalikoimalla, tuoreilla kukilla, inspiroivalla musiikilla, innostuneella henkilökunnalla ja puhtaalla suomalaisen luonnon kosketuksella.”

Sisusta Kotia -lehti kertoi viime syksynä sisustusliike Loviisan Aitan valinnasta Suomen Gia-kilpailun vuoden 2011 voittajaksi. Tuolloin liikkeen omistaja Helena Aho ei vielä uskonut, millaiseen pyöritykseen hän kansainvälisen kilpailun voiton jälkeen joutuisi.

Gia-kilpailun järjestäjät, International Housewares Association (IHA) ja International Home & Housewares Show yhteistyössä kansallisten ammattilaislehtien kanssa, kutsuvat vuosittain kilpailijat Chicagoon loppukilpailuun. Kilpailussa arvioidaan vähittäiskauppojen osaamista monipuolisesti mm. myymälän visuaalisen ilmeen, markkinoinnin ja menestyksen kautta. Tuomareina toimii neljä alan huippuammattilaista. Tuomareiden kertoman mukaan he eivät läheskään aina ole yksimielisiä voittajista, mutta Loviisan Aitta sai poikkeuksellisesti jokaiselta tuomarilta kaikista osa-alueista erittäin hyvät arvosanat.

Chicagossa kilpaili 23 Gia-kilpailun kansallista voittajaa ympäri maailman, ja niistä viisi valittiin kansainvälisen kilpailun voittajiksi, ”the very best of the best”. Suomen Loviisan Aitan lisäksi voittajat ovat La Boutique Palacio Meksikosta, Marli Trentin Brasiliasta, Kookhuys Mafrans Belgiasta ja FrancFranc Japanista. Helena Aho oli Chicagon-matkalla miehensä ja tyttärensä kanssa, jotka olivat mukana kannustamassa palkintojenjakotilaisuudessa. Helena Aho kertoo voittoheteestä näin:

Itse gaalatilaisuus oli amerikkalaiseen tapaan iso, juhlava ja näyttävä. Koko kilpailijoiden esittelyshow sai ihon kananlihalle. Valot ja musiikit olivat kuin Oscar-gaalasta. Kun Martin M. Pegler, >>



Helena Aho on luonut Loviisan Aitan menestyksekkään konseptin.



23 kansallista Gia-voittajaa esiteltiin International Home & Housewares Show'ssa tuhansille messukävijöille.

Loviisan Aitta pokkasi...

>> visuaalisen markkinoinnin guru, nousi lavalle esittelemään nimeään kantavaa palkintoa, ajatukseni taisivat harhailta muissa kilpailijoissa. ”Palkinto menee varmaan Meksikon liikkeelle... se on kyllä niin hieno.” En edes muista, mitä ajattelin, kun rummut pärisivät ja dramaattisen tauon jälkeen julistettiin palkinnon menevän Suomeen... En edes muista sitä, miten onnistuin selviämään lavalle kaatumatta. Ympäriltä huudeltiin matkalla ”Congratulations!”.

Gia-kilpailun voiton lisäksi Loviisan Aitta palkittiin Martin M. Peglerin nimeä kantavalla erikoispalkinnolla visuaalisesta markkinoinnista.

Palasin pöytäni onnellisena ja mielettömän tyytyväisenä. Palkinto Suomeen! Ja vielä gurun nimikkopalkinto. Voinko olla onnellisempi ja ylpeämpi? Siksi kai seuraavat hetket olivatkin niin shokeeraavat, kun tuo kaikki toistui. Rummun päristykset, valot ja ”and the award goes to Finland, Loviisan Aitta, welcome

Helena Aho”.

Olen kysellyt jälkeenpäin, istuinko kauankin pöydässä tuon kuulutuksen jälkeen. En muista tuosta hetkestä juuri mitään. Konemaisesti lähdin jälleen kohti lavaa. Silmäkulmat kostuivat, jalat tärisivät. Onnitteluja sateli matkan varrelta. Sain jälleen pokaalin ja onnitelut, nyt järjestön johtajalta. Ja sitten seisoinkin mikrofoniin takana. Täytyy sanoa, että järjestöä ajatuksia ei paljoa ollut. Ei suomeksi eikä englanniksi. Oli vain onnenkyneleitä ja suunnaton riemu ja ylpeys tunnustuksesta. Me todella teimme sen.

Kanssakilpailijat, lehdistö sekä tuomarit onnitelivat tilaisuuden jälkeen voittajaa, mutta samalla he ihmeissään kysivät miten perhe aikoi kuljettaa kaksi valtavan kokoista ja painavaa kristallivaasia kotiin Suomeen. Kotiin palattiin onnellisina, uupunaina, kristallivaasien sekä uuden matkalaukun kanssa. ●

- Loviisan Aitta sijaitsee Ruskossa, Turun vieressä
- Myymälätilaa runsaat 500 m²
- Kaksikerroksisessa myymälässä on myös viihtyisä kahvila
- Liikkeen valikoimiin kuuluu huonekaluja sekä sisustuksen pientuotteita mm. Riviera Maisonilta, Lene Bjerreltä, Gantilta ja Linumilta
- Yhteystiedot:
Vahdontie 600, 21290 Rusko
P. 02 432 2227
Nettisivut ja blogi:
www.loviisanaitta.fi

