

# Suomen Huonekalukaupan Liitto ry:n eettiset säännöt

- 1) **Kauppatapa:** jäsenen on harjoitettava toimintaansa hyvän kauppatavan mukaisesti, joka on toimialan kannalta myönteistä.
- 2) **Markkinointiviestintä asiakkaalle:** jäsenen markkinointiviestinnän tulee olla oikeaa ja tarkoituksenmukaista tuotteistaan ja palveluistaan ja luvata ainoastaan sen minkä voit täyttää.
- 3) **Yrityksen työntekijät:** jäsenyrityksen on oltava työntekijöilleen turvallinen työpaikka, jossa edistetään työntekijöiden innostusta ja osaamista.
- 4) **Yhteistyökumppanit:** jäsenen on pidettävä yllä ja mahdollistettava avoimet ja luotettavat suhteet yhteistyökumppaneihinsa.
- 5) **Kilpailijat:** jäsenen tulee myydä tuotteitaan ja palveluitaan omilla vahvuuksillaan ja saavutuksillaan, ei kilpailijoita kritisoimalla.
- 6) **Yhteiskuntavastuu:** jäsenten tulee toimia vapaata kilpailua edistävän vastuullisen markkinatalouden puolesta, mm. lapsityövoiman käyttöä vastaan.
- 7) **Ympäristö:** jäsenen tulee edistää tuotteiden ja palvelujen kehittämistä ympäristöystävällisemmiksi.
- 8) **Laatu:** jäsenet sitoutuvat yhdessä valmistajien kanssa tuotteidensa ja toimintansa laadun jatkuvaan parantamiseen. He mittaavat säännöllisesti toimintaansa esimerkiksi asiakaspalautteiden ja asiakaskyselyiden perusteella.
- 9) **Sähköinen tieto:** jäsen mieltää sähköisen tiedon levittämiseen ja tuottamiseen liittyvät mahdollisuudet ja riskit. Jäsen, joka tuottaa ja tarjoaa sähköistä tietoa ei saa edistää alan mainetta vahingoittavan tiedon leviämistä ja jäsenen tulee kunnioittaa käyttäjien yksityisyyttä.

Olemme luottamuksen arvoisia kaikissa toimissamme.