

Huonekalukauppa vastaa taantuman haasteisiin tehostamalla toimintojaan

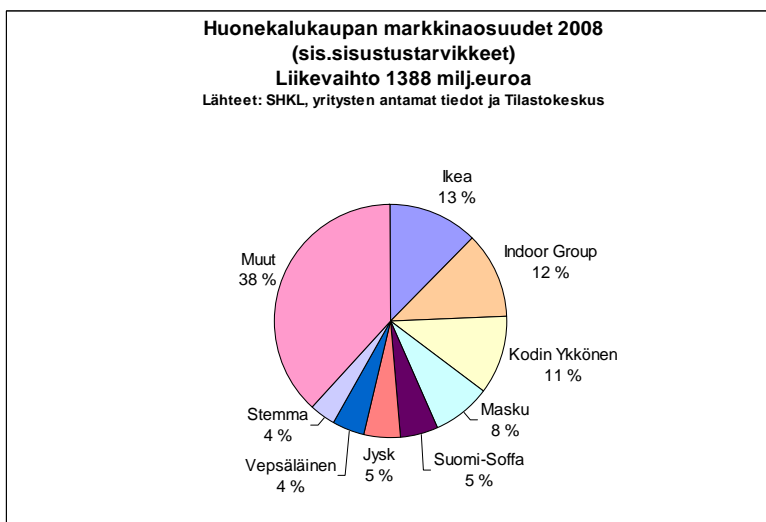
Maailmantalouden taantuma on vaikuttanut viimeistään alkuvuonna 2009 myös huonekalukauppaan. Liikevaihto on ensimmäisellä neljänneksellä ennakoarvioiden mukaan laskenut keskimäärin 10 % edellisvuoteen verrattuna, eikä huhtikuu tuonut tilanteeseen suurta muutosta. Liikevaihdon laskuun huhtikuussa on myös syynä pääsiäisen ajoittuminen tälle kuulle. Pääsiäinen ja vappu vähensivät huhtikuusta useita ostopäiviä, mikä näkyy selvästi huonekaluliikkeiden myynissä. Huonekaluliikkeiden kävijämäärät ovat olleet alkuvuonna laskussa.

Huonekaluala odottaa taantuman vauhdittavan toimintojen tehostamista yrityksissä. Toimipaikkojen uusperustantaa ei myöskään tehdä viime vuosien tahtiin.

Haasteiden lisäksi varsinkin kesäkuukausille on myös positiivisia odotuksia. Kuluttajat vähentävät taantuman aikana ulkomaanmatkailuaan ja panostavat enemmän kotimaassa matkailuun. Monet suuret liikekeskukset ovat matkailukohteita, ja näissä keskuksissa sijaitsevat huonekaluliikkeet odottavat varsinkin sisustustuotteiden kysynnän kasvua. Tilastokeskuksen kuluttajabarometrin 3/2009 mukaan yli 35 % suomalaisista aikoo seuraavan puolen vuoden aikana investoida kodinsisustukseen, joten alan tulevaisuudennäkymät ovat myös osin valoisia.

Huonekalukaupan markkinaosuuksissa ei suuri muutoksia vuonna 2008

Huonekalukauppa kasvoi vuonna 2008 +3,8 % edelliseen vuoteen verrattuna. Alkuvuoden suuret kasvuluvut tasoittuivat vuoden lopussa taantuman seurauksena, mutta koko vuoden liikevaihto oli kuitenkin edellisvuotta suurempi. Toimipaikkojen lisäys vaikutti vielä 2008 esimerkiksi Suomi-Soffan ja Ikean suuriin liikevaihdon kasvulukuihin.



| | LIIKEVAIHTO | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|
| | Liikevaihto '08 (milj.e) | Muutos % 07/08 |
| Ikea ¹ | 175 | 19,4 % |
| Indoor Group ² | 165,8 | -4,6 % |
| Kodin Ykkönen | 148,4 | -1,5 % |
| Masku | 110,4 | 0,4 % |
| Suomi-Soffa | 76 | 17,4 % |
| Jysk | 68,7 | 7,3 % |
| Vepsäläinen ³ | 61,6 | -57,3 % |
| Stemma | 51,6 | 5,0 % |
| Muut | 530,5 | 8,1 % |
| YHT. | 1388 | 3,8 % |

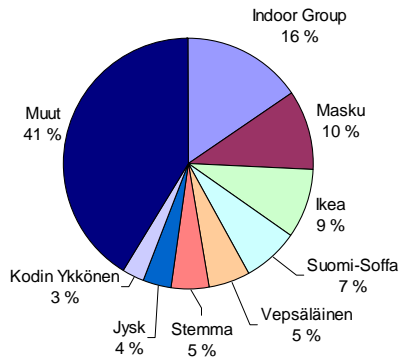
1) Isku Koti ryhmässä Muut

1) Ikea avannut 3. myymälänsä Suomessa 2008

2) Indoor Groupin luvussa Askon (76,7 milj.) ja Sotkan (89,1 milj.)

3) Vepsäläisen luvussa v. 2007 ollut mukana Koti-idea

Huonekalukaupan markkinasouudet 2008
(sis. huonekalut)
Liikevaihto 1068 milj.euroa
Lähteet: SHKL, yritysten antamat tiedot ja Tilastokeskus



| | LIIKEVAIHTO | |
|---------------------------------|--------------------------|----------------|
| | Liikevaihto '08 (milj.e) | Muutos % 07/08 |
| Indoor Group¹ | 165,8 | -4,6 % |
| Masku | 110,4 | 0,4 % |
| Ikea² | 95 | 15,7 % |
| Suomi-Soffa | 76 | 17,4 % |
| Vepsäläinen³ | 57,8 | -67,6 % |
| Stemma | 51,6 | 5,0 % |
| Jysk | 38,9 | 9,8 % |
| Kodin Ykkönen | 29,7 | -1,7 % |
| Muut | 442,8 | 11,8 % |
| YHT. | 1068 | 4,0 % |

1) Isku Koti ryhmässä Muut

2) Kodin Ykkösen markkinaosuus on arvio kaupan kokonaisliikevaihdosta

1) Indoor Groupin luvussa Asko (76,7 milj.) ja Sotka (89,1 milj.)

2) Ikea avannut 3. myymälänsä Suomessa 2008

3) Vepsäläisen luvussa v. 2007 ollut mukana Koti-idea

Tiedotteen löydät myös osoitteesta www.formamessut.fi/lehdisto/index.html ja taulukot osoitteesta www.formamessut.fi/formary_shkl/shkl_tilastot.html

Lisätietoja:

Arja Tammi, 010 820 9801 / 040 540 7747 tai arja.tammi@formamessut.fi