

# LAHJAN PÄIVÄ -KAMPANJAN sponsorit

ARJA HARJUVUORI • KUVAT KARI AUVINEN

Lahjan Päivä -kampanjan sponsoreiden tuotteet – K.A.Weiste Oy:n

tuikkukyntteliköt, Lapuan Kankurit Oy:n pellavatuotteet ja Maria Drockila

Oy:n Kynttiläpajan kynttilät sekä Sinelli Oy:n askartelupaketti ovat

varmasti **kauppiaalle kampanjan hittituotteita.**



Jarkko Mutta toivoo ihmisten kiinnostuvan käsin tekemisestä.

**SINELLI OY** sai alkunsa vuonna 1998 Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevassa ostoskeskuksessa, jonne Arja Varis perusti lahjatavaramyymälän ja tukkuliikkeen. Muutama vuosi sitten tuotevalikoima laajeni kattamaan myös askartelutarvikkeet. Tänä päivänä perheyrittelyksellä on viisi omaa myymälää ja se työllistää noin 30 henkeä.

– Olemme keskittyneet askartelutarvikkeiden vähittäismyyntiin ja lahjavarojen sekä pensisustustuotteiden

tukkumyyntiin. Verkkokaupan avulla pystymme palvelemaan jälleenmyyjämme helposti ja nopeasti, kehityspäällikkö Jarkko Mutta kertoo.

– Lahjan Päivä -kampanjassa haluamme saada teeman ”itse tehty lahja on usein arvokas” ja käsillä tekemisen ajatuksen entistä enemmän myös lahjavaraliikkeisiin ja tietysti näin tavoittaa myös uusia asiakkaita.

– Kampanjassa mukana olevissa kahdessa erikokoisessa korupakkauksessa

on mm. kuudella eri värillä olevia käsi- ja kaulakoruja, kaikki tarvittavat materiaalit ja selkeät ohjeet. Kuluttajalle se on hyvin helppo ja lahjavarakauppiaalla itsellään ei tarvitse olla askarteluosaamista. Riittää, että hän pystyy myymään ajatusta. Forma Messuilla Lahjan Päivä -osastolla kiinnostusta korupakkauksiin oli runsaasti ja kauppiaat teimme hyvin. Toivotaan, että käsillä tekemisen ajatus uppoaa mahdollisimman moneen lahjavarakauppiaseen, Jarkko Mutta sanoo.



Antti Weiste ja Liisa Vertanen arvostavat alan kauppiaiden asiantuntemusta.

## TUIKKU- KYNTTELIKKÖ ON WEISTEEN KAMPANJA- TUOTE

**JO KOLMANNESSA** polvessa toimiva helsinkiläinen perheyrittäjä K.A. Weiste Oy tunnetaan parhaiten joulu- ja koristevalmistajana, vaikka Weiste on myös lahjatavaroiden, kodin piensisustustuotteiden sekä lelujen maahantuoja ja tukkuliike. 1920-luvulla toimintansa aloittanutta yritystä luotsaa Antti Weiste.

– Lahjan Päivä -kampanjan avulla toivomme saavamme lisää tunnettua niin, että entistä useammat lahjatavara-kauppiat ympäri Suomea oppivat tuntemaan Weisteen monipuolisena tavarantoimittajana ja saavat samalla kasvua omaan myyntiinsä, toimitusjohtaja Antti Weiste sanoo.

Hän kertoo sisustustrendien ja värien vaikuttavan tänä päivänä erittäin voimakkaasti koko tuotevalikoimaan ja yrityksen rakentavan uutta mallistoa niiden mukaan.

– Asiakkaat haluavat jatkuvasti jotain uutta. Tämä ala on hauska ja mukava, voimme tarjota sellaisia tuotteita, joilla ihminen voi ilahduttaa lähimmäistään tai hemmotella itseään – hankkia jotain pientä kotiin ja tuoda arkeen piristystä, luoda juhlatunnelmaa.

– Yksityisten kauppiaiden kanssa on

hienoa toimia. He ovat alansa asiantuntijoita ja tietävät mitä tarvitsevat ja osaavat hankkia kokonaisuuksia. Se vaatii heiltä suurenmoista taitoa. Lahjatavara-kauppa on säilyttänyt rakenteensa ja siinä yksittäisellä kauppialla on merkittävä rooli.

– Televisiossakin vain sisustetaan, stailataan ja kokataan. Samoin lehdissä on todella paljon sisustukseen liittyviä juttuja. Nykyisin on niin suosittua panna kotoon!

– Weisteen laajasta valikoimasta Lahjan Päivä -kampanjatuotteeksi valittiin tunnelmallinen tuikkukynttelikkö, joka on sekä klassisen kaunis että modernilla tavalla raikkaan yksinkertainen.

– Meillä Weisteellä on erittäin monipuolinen ja hyvä valikoima kynttilälyhetyjä, tuikkuja ja tuikkukynttelikköjä, joista monet sopivat mainiosti ympärivuotiseen käyttöön, erilaisiin tilanteisiin ja sisustuksiin, myös arkeen eikä vain juhlaan, yhtä hyvin joulun tunnelmaan kuin loppukesän hämäriin iltoihin.

– Lahjan Päivä tuikkukynttelikön ilmettä voi muuttaa vuodenajan mukaan vaikka lisäämällä 'kristalleja' tai laittamalla koristeeksi luonnonmateriaalia kuten oksia.

# ...sponsorit

## VALOA, LÄMPÖÄ JA HYVÄÄ OLOA

**UUONNA** 1998 Orimattilassa toimintansa aloittaneen Maria Drockila Oy:n kasvukäyrä on jatkuvassa nousussa. Tuotesuunnittelu ja kehitystyö tapahtuvat yrityksen Kynttiläpajalla, jossa valmistuu käsityönä satoja vuosia vanhoja perinteitä noudattaen tunnelmaa ja valoa luovia kauniita kynttilöitä. Tunnelmaa täydentämässä on 14 eri tuotetta sisältävä Hyvä Olo -hemmottelutuotesarja.

- Orimattilassa meillä on Kynttiläpaja, myymälä sekä upeat näyttelytilat. Viime kesänä avasimme Kynttiläpajat myymälöineen myös Ulvilaan ja Helsinkiin, molemmilla paikkakunnilla toiminta on lähtenyt valoisasti käyntiin, myyntipäällikkö **Else Törmänen** kiittelee.

Maria Drockila Oy lähti innolla mukaan Lahjan Päivä -kampanjaan ja odo-

tukset ovat tietysti sen mukaiset. Kampanjassa on mukana runsaasti Hyvä Olo -tuotesarjaan kuuluvia ihania kylpy- ja vartalonhoitotuotteita sekä Kynttiläpajassa valmistuneita Sydän- ja Hohdekynttilöitä kaikkine värikirjoineen: valkoista, kevään ja kesän vihreää, kullankeltaista, ruskeaa, harmaata, turkoosia, roosaa, mustaa...

- Ja tietysti punaista, joulukuusi tulee joka vuosi, Else Törmänen toteaa hymyillen ja muistuttaa, että esimerkiksi kiireisen työpäivän tai -viikon jälkeen Hyvä Olo -tuotteet kynttilöiden kera tarjoavat hemmotteluhetkiä, kokonaisvaltaista tunnelmaa.

- Seuraamme tarkasti uusia trendejä, mallistomme vaihtuu kaksi kertaa vuodessa ja sitä voi hyödyntää kokonaisvaltaiseen sisustamiseen.

Maria Drockilan kampanjassa on mukana runsaasti Hyvään Oloon liittyviä tuotteita.



# LAPUAN KANKURIT: HEMMOTTELE ITSEÄSI

**LAPUAN** Kankurit Oy on toiminut menestyksellä jo vuodesta 1973. Pohjanmaan lakeuksilla valmistuu vahvaa suomalaista tekstiiliperinnettä kunnioittaen maailman vanhimmasta tekstiilikuidusta pellavasta laadukkaita tekstiilejä jokaiseen makuun ja tunnelmaan. Oman designerin Marja Rautiaisen suunnittelema ovat myös monet puuvillasta ja villasta valmistuneet tuotteet. Perheyriksen perustajan Juha Hjeltin perinteitä jatkava toimitusjohtaja Esko Hjelt suhtautuu avoimin ja positiivisin mielin Lahjan Päivä -kampanjaan.

– Lahjan Päivä on omiaan tuomaan meille näkyvyyttä. Nykypäivänä kotimaisuus on tärkeä asia, mutta se eikä pelkkä suunnittelu riitä, pitää olla tarina ja näkyvyys, jos niitä ei ole ihmiset eivät löydä tuotteitamme. Pienelläkin yrityksellä pitää kaikkien elementtien olla halussa, samalla tavalla kuin isollakin.

– Meitä kiehoi Lahjan Päivä -kampanjassa itsensä helliminen. Siihen olisivat tuotevalikoimastamme sopineet toki lähes kaikki tuotteet. Erityisesti mieleen nousivat kuitenkin hemmotteluhetket kuten esimerkiksi lämpimän villahuovan alle kirjan kanssa käpertyminen ja meille kaikille suomalaisille niin tärkeä ja rentouttava sauna, yrityksen markkinoitintjohtaja Jaana Jaskari sanoo.

– Ajankohtana elokuu sopi kuitenkin paremmin saunatekstiileille kuin villahuoville. Ja kevään aikana tulemme vielä kampanjoimaan tuotteita voimakkaasti. Kauniin vihreät saunatekstiilit ovat mitä parhain mökkituliainen ja kesälahja.

Lapuan Kankureille uuden tekeminen on aina ollut intohimon kohde ja tänäkin kesänä on sekä POLARIS ja KOIVUNEN -sarjoissa paljon kivoja uusia tuotteita, mm. saunalakanat, pesupallot ja saunalakit sekä tohvelit.

– Oli kiva lähteä mukaan ensi kertaa Lahjan Päivä -kampanjaan, kun seurana on monta suomalaista valmistajaa. Uskon, että kampanja kiinnostaa myös kuluttajia, Jaana Jaskari sanoo. ●



Jaana Jaskari kertoo heidän Lahjan Päivä -kampanjansa keskittyvän itsensä hellimiseen.