



Forma Syksy '09 Messut tuo kansanvälistä osaamista suomalaiseen vähittäiskauppaan

"Kilpailussa kuluttajien kiinnostuksesta ja asiakasuskollisuudesta ei menestystä määrää se, kenellä on eniten rahaa käytettävänä myymälään ja markkinointiin – vaan se, kenellä on parhaat ideat", sanoo innovatiivisen viestinnän asiantuntija Henrik Peter Reisby.

Vähittäiskaupan kansainvälinen seminaari pe 21.8.2009 klo 9-13 Helsingin Messukeskuksessa

Forma Messujen 30-vuotista uraa juhlistava kansainvälinen seminaari on osa Forma & Furniture -lehden yhteistyötä Chicagon International Home & Housewares -tapahtuman kanssa. Seminaarissa esiintyvät seuraavat huippuasiantuntijat:

* **Martin M. Pegler: Elämyksiä ja tunnetta esillepanoilla**

Martin M. Pegler opastaa, kuinka esillepanoissa onnistutaan – herätetään myymälä henkiin ja luodaan elämyksiä, saadaan asiakkaat viihtymään liikkeessä, ja palaamaan yhä uudelleen. Martin M. Pegler on toiminut professorina New Yorkin Fashion Institute of Technology - korkeakoulussa 30 vuoden ajan ja hän on ollut mukana kansainvälisessä GIA-ohjelmassa sen alusta lähtien.

* **Henrik Peter Reisby Nielsen: Myymälä mediana**

Omia kokemuksiaan hyödyntäen Henrik Peter Reisby Nielsen puhuu innovatiivisesta johtajuudesta, myymälästä mediana: kuinka käyttää internetiä ja erilaisia sosiaalisia medioita, uutta teknologiaa, keinoina erottautua muista, lisätä myyntiä ja luoda positiivisia kokemuksia asiakkaille, kasvattaa asiakasuskollisuutta. Henrik Peter Reisby Nielsen on erikoistunut strategia-, innovaatio- ja "myymälä mediana" -kysymyksiin ja hänen aikaisempi yrityksensä Inspiration H.P. Nielsen voitti GIA-palkinnon vuonna 2006-2007.

* **Wolfgang Gruschwitz: Go green! - Ekotehokkuutta esillepanoihin**

Ympäristöystävällisyys ja kustannustehokkuus eivät ole toisensa poissulkevia asioita. Myymälän valaistusta ja materiaaleja jne. koskevien käytännön esimerkkien avulla Wolfgang Gruschwitz esittää, kuinka positiivisia tunteita ja elämyksiä luomalla myydään, menestyksekkäästi, kustannuksia ja ympäristöä säästäen. Wolfgang Gruschwitz on myymälädesignin ja -arkkitehtuurin asiantuntija, joka on ollut GIA-asiantuntijatuomariston jäsen vuodesta 2000.

* **Asko Ahokas: Trendit 2010**

Asko Ahokkaan kokoama katsaus tarjoaa ikkunan vuoden 2010 tärkeisiin trendeihin – millaisia muutoksia voidaan ennustaa tapahtuvan kuluttajien asenteissa ja käyttäytymisessä, ja kuinka tämä näkyy väreissä, materiaaleissa, muodoissa, tyyliissä. Asko Ahokas toimii konsulttina New Yorkissa erikoisalanaan tulevaisuuden suuntaukset kuluttajamarkkinoilla ja urbaanissa ympäristössä.

Forma Messut

Forma Messut on kaksi kertaa vuodessa järjestettävä sisustusalan ammattitapahtuma, jossa tukku- ja vähittäiskauppiat kohtaavat uusien tuotteiden ja ideoiden merkeissä. Messuilta löytyvät keskitetysti uusimmat koti- ja ulkomaiset trendit.

Messujen lisäksi Forma Messut Oy tuottaa yhdistyspalvelut Forma Ry:lle, Suomen Huonekalukaupan Liitto ry:lle ja Suomen Leluyhdistys ry:lle, ja julkaisee Forma & Furniture – ammattilehteä. Lisäksi Forma Messut Oy ylläpitää alan ammattiportaalia www.formamessut.fi ja kuluttajaportaalia www.sisustakotia.fi.

Forma Syksy '09 Messut järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 21.-23.8.2009. Messut ovat auki perjantaina ja lauantaina klo 10.00 – 18.00 ja sunnuntaina klo 10.00 – 17.00.

Lisätietoja: Forma Messut Oy, toimitusjohtaja Arja Tammi, puh. 040 540 7747 tai arja.tammi@formamessut.fi.