



Lehdistötiedote
9.2.2010

Forma Kevät '10 Messut saivat runsaasti positiivista mediajulkisuutta

Forma Messujen Design for All –teema herätti paljon mielenkiintoa lehdistön keskuudessa 29.-31.1.2010 pidetyillä messuilla. Messuista kerrottiin näyttävästi Helsingin Sanomien Koti – osiossa sunnuntaina 7.2.2010. Design for All –teemaa valotettiin kaikille viidelle aistille suunnitellun teemaosaston tarjoaminen ideoiden kautta.

”Halusimme osastolla herätellä ihmiset pohtimaan esineitä myös muiden (kuin näköaistin) kautta”, kertoo osaston suunnitelleen Pentagon Designin sisustusarkkitehti Anna Hoskonen lehdessä.

Media ympäri Suomen on kiinnostunut tapahtumasta, mistä kertoo myös valtakunnallisen talouden ammattilehden Talouselämän juttu messujen trendiesityksistä 4/2010 –lehdessään. Forma Messut ovat selvästi koko maan messut, sillä kävijärekisteröinnin mukaan myös messujen kävijät tulevat ympäri Suomea.

Uudenlaista yhteisöllisyyttä ja innostusta edustaa blogeissa käyty keskustelu messuista ja niiden merkityksestä. Forma Kevät '10 Messujen näytteilleasettaja Gift Gourmet Oy kirjoitti blogissaan laajasti <http://herkkumailma.blogspot.com/> messujen merkityksestä.

”Uskon messuihin ja pidän messuilla olemisesta. On paljon helpompi saada asiakkaat yhden katon alle, kuin houkutella heitä vaikkapa kammottavassa lumipyryssä sompailemaan ympäri Uttamaata”, kirjoittaa Gift Gourmet’n toimitusjohtaja Minna Lehtipuu.

Forma Messujen uutena keskipisteenä ollut Tapahtumatori sai runsaasti kiitosta kävijöiltä, näytteilleasettajilta ja median edustajilta visuaalisesta ilmeestään ja käytännöllisyydestä. Kaikki messujen tapahtumat ja messutoimisto oli koottu yhdelle alueelle, jonka oli suunnitellut ja toteuttanut AJK-Jatkokoulutuksen opiskelijaryhmä Jyskin ja Suomi-Soffan tuotteilla.

Forma Messut

Forma Messut on kaksi kertaa vuodessa järjestettävä sisustusalan ammattitapahtuma, jossa tukku- ja vähittäiskauppiat kohtaavat uusien tuotteiden ja ideoiden merkeissä. Messuilta löytyvät keskitetysti uusimmat koti- ja ulkomaiset trendit. Messujen lisäksi Forma Messut Oy tuottaa yhdistyspalvelut Forma Ry:lle, Suomen Huonekalukaupan Liitto ry:lle ja Suomen Leluyhdistys ry:lle, ja julkaisee Forma & Furniture –ammattilehteä. Lisäksi Forma Messut Oy ylläpitää alan ammattiportaalia www.formamessut.fi ja kuluttajaportaalia www.sisustakotia.fi.

Lehdistökuvia median käyttöön voi ladata osoitteessa www.formamessut.fi/kuvapankki.

Forma Syksy '10 Messut järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 20.-22.8.2010. Messut ovat auki perjantaina ja lauantaina klo 10.00 – 18.00 ja sunnuntaina klo 10.00 – 17.00.

Lisätietoja: Forma Messut Oy, toimitusjohtaja Arja Tammi, puh. 040 540 7747 tai arja.tammi@formamessut.fi.

Lisätietoja Forma Design for All -teemasta: Asko Ahokas, info@askoahokas.com.