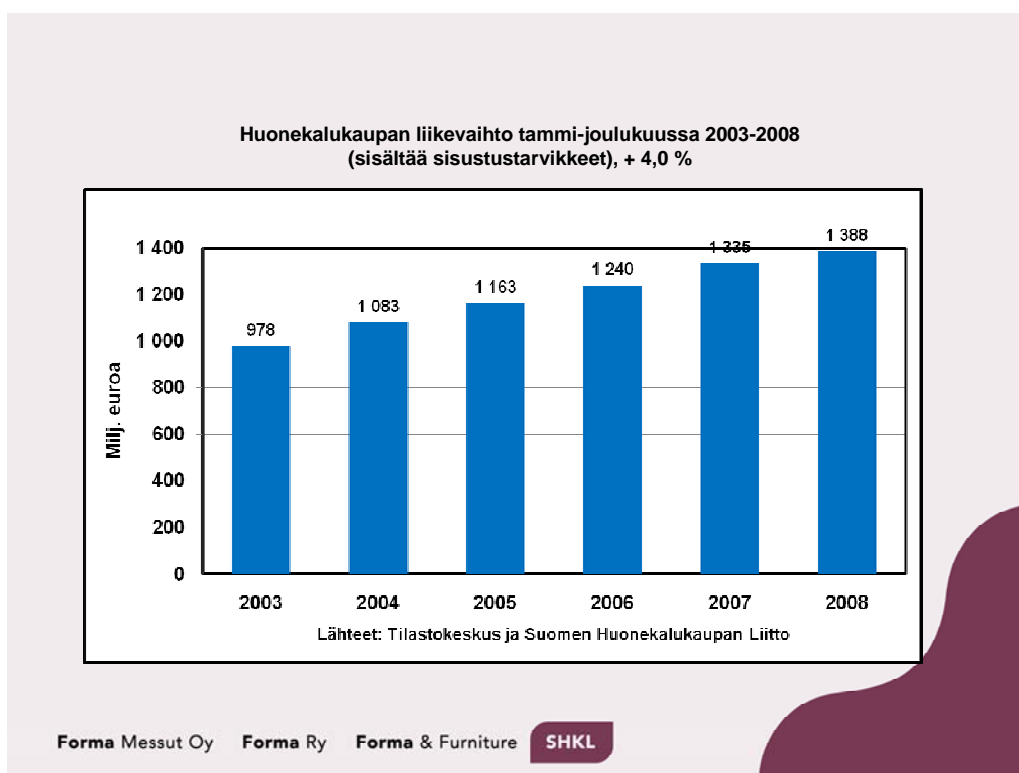


Huonekalukauppa ylsi +4,0 % kasvuun vuonna 2008

Huonekalukaupan liikevaihto kasvoi edelleen vuonna 2008 edellisvuoteen verrattuna +4,0 %. Alkuvuoden reipas myynti tasoitti loppuvuoden heikompaa huonekalukauppaa. Loppuvuoden myyntilukuihin vaikutti maailmanlaajuinen taloustaantuma, ja myynti jäi marras-joulukuussa edellisvuotta pienemmäksi. Alan viime vuosien kovaa kasvua se, että liikevaihto vuonna 2008 oli 42 % eli 410 miljoonaa euroa suurempi kuin vuonna 2003.



Taloudellisen epävarmuuden takia alkaneena vuonna on todennäköistä, että liikevaihdon kasvattamista enemmän pannan painoa liiketoiminnan kannattavuuden kehittämiseksi. Jos myynti ei kasva, on myyntikatetta parannettava tai kuluja karsittava yrityksissä. Viime vuosina huonekalukaupan kasvu on tullut lähes kokonaan yli 20 henkeä työllistävästä yrityksistä. Vuoden 2008 viimeiselläkin neljänneksellä näiden yritysten liikevaihto laski vähemmän kuin pienemmissä yrityksissä.

”Uskon, että kodinsisustaminen on edelleen kuluttajista erittäin kiinnostavaa ja ostohaluja on paljon. Nykyisessä markkinatilanteessa ostopatoutumia syntyy varmasti”, sanoo Suomen Huonekalukaupan Liiton hallituksen puheenjohtaja Seppo Laine. ”Kuluttajan kannalta tilanne on herkullinen; valinnan varaa on enemmän kuin koskaan, koska alan myymälöitä on tullut viime vuosina runsaasti lisää.”

Huonekalukaupan vuoden 2009 markkinaosuudet julkaistaan huhtikuun aikana.

Lisätietoja:

SHKL ry, toimitusjohtaja Arja Tammi, arja.tammi@formamessut.fi tai 010 820 9801.