



**Lehdistötiedote
20.4.2010**

Toiminnalliset lelut pitävät pintansa kesällä

Suomalaisille lapsille ostetaan tänä kesänä erilaisia pelejä, toiminnallisia leluja sekä perinteisiä kesän muovileluja, kertoo Suomen Leluyhdistyksen tekemä kysely.

Kesäleluista suosiossa ovat erityisesti toiminnalliset lelut, joissa lapsi tekee leikin. Tällainen lelu antaa lapselle onnistumisen elämyksiä ja iloa omasta osaamisesta. Suosikkileluilla voidaan usein myös leikkiä sekä sisällä että ulkona. Luonnonläheisyys ja luonnonmukaiset materiaalit ovat nostaneet suosiotaan, vaikka muovilelut ovat yhä suosittuja kesäleluja.

Ennakkomyynnin mukaan kesän suosikkeja ovat muiden muassa uusi puinen Pölli-ulkopeli sekä Muumi-hiekkalelut. Myös erilaiset matkapelit ja –lelut ovat hyvin suosittuja kesän matkailusesongin alkaessa. Uutta on se, että esimerkiksi lautapelejä viedään myös tuliaisiksi ja mökkiviemisiksi. Erilaiset tietopelit, kuten Alias-pelin versiot, ovat kestopuosikkeja kesän illanviettoihin.

Lelukauppiat uskovat pääosin kesälelujen myynnin kasvavan hieman viime vuoteen verrattuna. Selkeästi kesätuotteita myyvillä yrityksillä kuluttajamyynnin arvioidaan kasvavan jopa 10 %. Se merkitsisi kasvua lelualan kokonaismyynnille, sillä kesälelujen osuus on 15-50 % yritysten valikoimissa.

Kuvia kesäleluista voi ladata lehdistökäyttöön osoitteessa <http://www.formamessut.fi/kuvapankki> kansioista Kesälelut 2010.

Suomen Leluyhdistys ry on vuonna 1972 perustettu lelujen valmistusta, tukkukauppaa, maahantuontia ja agentuuria harjoittavien yritysten yhdistys. Suomen Leluyhdistys valvoo jäsenyritystensä yleisiä ja yhteisiä ammatinharjoittamiseen liittyviä etuja, edistää jäsentensä välistä yhteistoimintaa ja parantaa alan yleisiä toimintaedellytyksiä. Suomen Leluyhdistys ry:ssä on 42 jäsenyritystä.

Lisätietoja: puheenjohtaja Rii Sandström, puh. 050 569 7494 tai rii.sandstrom@martinex.fi