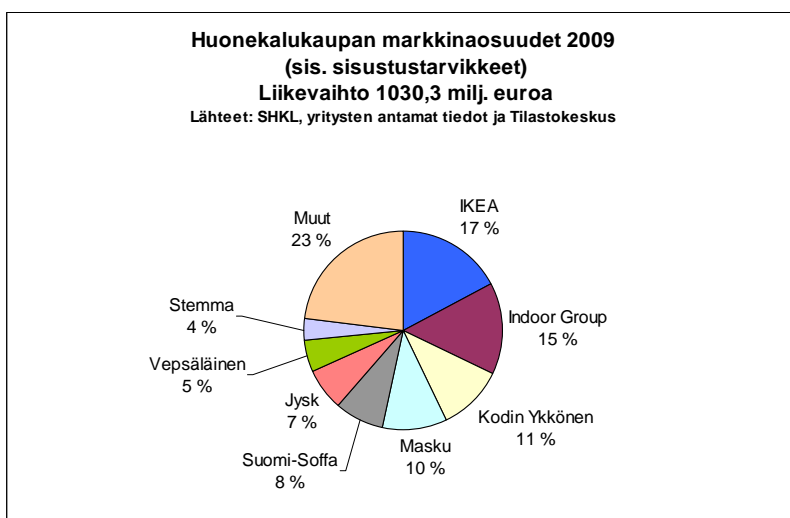


Huonekalukaupassa selviä merkkejä laman taitumisesta vuoden 2009 lopussa

Huonekalukaupan liikevaihto vuonna 2009 laski 8,9 % edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä tapahtui kuitenkin jo käänne parempaan ja erityisesti alan suurimmissa yrityksissä joulukuun 2009 myynti oli lähes samalla tasolla vuoteen 2008 verrattuna.

Vuoden 2008 lopussa alkanut talouden taantuma näkyi erityisesti pienten huonekalukauppojen liikevaihdossa vuonna 2009. Yli 20 henkilöä työllistävillä yrityksillä vuosi oli sen sijaan parempi. Huonekalukaupan markkinaosuuksissa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia, eniten liikevaihtoaan kasvattivat Suomi-Soffa 9,2 % ja Jysk 3,1 %.



	LIIKEVAIHTO	
	Liikevaihto '09 (milj.e)	Muutos % 08/09
Ikea	177,6	1,5 %
Indoor Group ¹	155	-6,7 %
Kodin Ykkönen	108,2	-27 %
Masku	108,1	-2,1 %
Suomi-Soffa	83	9,2 %
Jysk	70,8	3,1 %
Vepsäläinen	52	-15,6 %
Stemma	37,5	-27,3 %
Muut	238,1	-44,6 %
YHT.	1030,3	-8,9 %

1) Isku Koti ryhmässä Muut

1) Indoor Groupin luvussa Asko (76,7 milj.) ja Sotka (89,1 milj.)



	LIIKEVAIHTO	
	Liikevaihto '09 (milj.e)	Muutos % 08/09
Ikea	109,4	15,2 %
Indoor Group ¹	155	-6,7 %
Masku	108,1	-2,1 %
Suomi-Soffa	83	9,2 %
Vepsäläinen	49,5	-14,4 %
Jysk	40,1	3,1 %
Stemma	37,5	-27,3 %
Kodin Ykkönen	21,7	-27 %
Muut	188,8	-26 %
YHT.	793,1	-10,1 %

1) Isku Koti ryhmässä Muut

2) Kodin Ykkösen markkinaosuus on arvio kaupan kokonaisliikevaihdosta

1) Indoor Groupin luvussa Asko ja Sotka

Tilastoissa on tapahtunut vuoteen 2008 verrattuna tilastopohjan muutos, minkä takia luvut edellisvuoteen eivät ole vertailukelpoisia. Seurannassa on seurattu eri lukuja vuoteen 2008 asti. Vuoden 2009 kuukausittaisissa yhteenvedoissa ei ole enää seurattu euroja vaan pelkkää muutosprosenttia.

Tiedotteen löydät myös osoitteesta www.formamessut.fi/lehdisto/index.html ja taulukot osoitteesta www.formamessut.fi/formary_shkl/shkl_tilastot.html

Lisätietoja:

Arja Tammi, 010 820 9801 / 040 540 7747 tai arja.tammi@formamessut.fi